



GEO's LGBTQ Pay Gap Analysis

Samen zetten we de standaard voor inclusieve beloning

Een initiatief van GEO Foundation, mogelijk gemaakt door Kantar



Doe mee met de beweging

De LGBTQ+ Pay Gap Analysis is een baanbrekend initiatief van GEO Foundation dat tot doel heeft inclusie en gelijkheid in Nederlandse organisaties te versterken. Door deel te nemen draagt uw organisatie bij aan een nationale benchmark die toekomstig beleid vormgeeft, transparantie vergroot en een inclusieve werkcultuur stimuleert.

Waarom nu?

Niemand vindt het rechtvaardig dat bepaalde groepen structureel minder verdienen. Toch laten onderzoeken zien dat dit nog steeds gebeurt: niet alleen tussen mannen en vrouwen, maar ook bij LGBTQ+ medewerkers, mensen met een migratieachtergrond en mensen met een beperking.

Vandaag ontbreekt het vaak aan zichtbaarheid in de data: veel van deze verschillen zijn er wel, maar worden niet gemeten en blijven dus onbespreekbaar. Met dit initiatief wordt dat voor het eerst in kaart gebracht, zodat organisaties op basis van betrouwbare data inclusieve beslissingen kunnen nemen.

Vanaf 2026 geldt er bovendien een wettelijke verplichting om gelijke beloning tussen mannen en vrouwen inzichtelijk te maken. Dat is een belangrijke stap vooruit, maar ook een beperkte. Door nu al breder te kijken dan alleen gender, gaat uw organisatie verder dan de minimale verplichting en pakt u een voortrekkersrol in transparantie en inclusie.

Niet handelen betekent kansen missen om talent te behouden en het risico lopen achter te blijven in een veranderend landschap van maatschappelijke verantwoordelijkheid.



Wat krijgt u terug?

- **Maatwerk-inzicht in uw organisatie:** een vertrouwelijk rapport met de resultaten van uw eigen organisatie dat laat zien waar beloningsverschillen bestaan, uitgesplitst naar groepen (bijvoorbeeld gender, LGBTQ+, etniciteit, beperking). Niet alleen of er verschillen zijn, maar ook waar in de organisatie ze zich voordoen, zoals per functieniveau.
- **Vergelijking met peers:** benchmarks op sectorniveau en een eerste nationale vergelijking*.
- **Een sterk verhaal:** onderbouwd richting medewerkers, klanten en stakeholders.
- **Praktische handvatten:** data en aanbevelingen die direct bruikbaar zijn voor beleid, HR-strategie en interne communicatie.
- **Reputatie- en ESG-voordeel:** zichtbaar leiderschap in inclusie en transparantie, waarmee u het vertrouwen van medewerkers en klanten versterkt.

Kantar's Brand Inclusion Index laat zien dat 8 op de 10 consumenten hun keuzes laten beïnvloeden door hoe merken omgaan met inclusie.

*De nationale representativiteit is afhankelijk van het aantal deelnemende medewerkers en organisaties.

Hoe eenvoudig werkt het?

Vanaf 6 oktober kunt u deelnemen aan vrijblijvende Q&A Intake sessies, waarin we uitleggen hoe het proces verloopt, wat er van uw organisatie verwacht wordt en er ruimte is voor al uw vragen.

- Geen IT-aanpassingen nodig: het onderzoek draait volledig onafhankelijk van uw interne systemen
- Kantar verzorgt in goed overleg de uitnodigingen
- U ontvangt kant-en-klaar communicatiemateriaal en tips om medewerkers goed te informeren en mee te nemen
- Van dataverzameling tot rapportage wordt alles volledig verzorgd door Kantar
- Maximale privacy: anonieme verwerking en strikte dataveiligheid volgens internationale standaarden

U hoeft zelf geen technische aanpassingen te doen of complexe interne processen op te zetten. Alles wordt veilig en professioneel uit handen genomen.



Wie zijn wij?

- **GEO Foundation** verbindt LGBTQ+ leiders en allies en maakt inclusie bespreekbaar in de boardroom. Met dit initiatief zetten wij de volgende stap: gelijke beloning voor alle groepen zichtbaar en bespreekbaar maken.
- **Kantar** is wereldwijd marktleider in onderzoek en inzichten. Met de Brand Inclusion Index heeft Kantar bewezen hoe inclusie meetbaar en actiegericht kan worden gemaakt. Een betrouwbare partner die privacy en kwaliteit garandeert.

Waarom meedoen?

- Ga verder dan alleen het wettelijk verplichte inzicht in gender
- Draag bij aan de eerste nationale benchmark voor inclusieve beloning
- Ontvang bredere inzichten die u helpen beleid en cultuur te versterken
- Laat zien dat uw organisatie een voorbeeldrol pakt in transparantie en inclusie

Wat nu?

Inschrijven kan vanaf 6 oktober. Het onderzoek kan in de periode van oktober '25 t/m april '26 worden uitgevoerd. De landelijke resultaten worden gepresenteerd bij de viering van het 5-jarig bestaan van de GEO Foundation, op 2 juni 2026.

Neem voor meer informatie contact op via info@geofoundation.nl

Doe mee en laat zien dat uw organisatie klaar is voor de toekomst.

Samen bouwen we aan een eerlijke en inclusieve arbeidsmarkt in Nederland.